**Рекомендации по организации и проведению читательских конференций.**

**Цель читательской конференции** – глубоко и всесторонне проанализировать содержание одной книги. Читательская конференция – это коллективное размышление над книгой, совместные поиски верных решений и ответов. В нем на равных правах участвуют все присутствующие. Хорошее обсуждение становится своего рода увлекательным умственным упражнением. В него незаметно вторгается элемент творческой игры.

Читательская конференция позволяет развивать способность самостоятельно анализировать прочитанное; формировать у кадет навыки публичных выступлений; пропагандировать лучшие произведения разных видов и жанров. Главная особенность читательской конференции – наличие проблемы, четко сформулированной чаще всего в теме.

Успех конференции в немалой степени зависит от ее подготовки. Вся подготовительная работа – рекомендательные индивидуальные беседы, обзоры, книжные выставки, отзывы читателей о прочитанных книгах и т. п. – призвана вызвать познавательную активность читателей.

Важный этап в подготовке читательской конференции – разработка вопросов. Характер вопросов определяется не только спецификой произведения, но и особенностями восприятия книги читателями. Важно, чтобы вопросы активизировали воображение читателей, вызывали желание размышлять. Каждый последующий вопрос должен быть логически связан с предыдущими и с высказываниями ребят. Только в этом случае читатели смогут самостоятельно сделать выводы.

При проведении конференции обычно ведущий придерживается заранее разработанной программы, но это не значит, что он не может отступать от нее. В ходе обсуждения может возникнуть ряд дополнительных вопросов. Ведущий должен очень внимательно слушать не только выступающих, но и следить за аудиторией, чтобы вовремя подхватить чью-то реплику, «столкнуть» различные мнения, заметить и правильно использовать реакцию читателей.

**1. Правила проведения читательской конференции:**

1. Все участники имеют равные права и обязанности.
2. Каждый участник самостоятельно выбирает книгу и представляет ее на читательской конференции.
3. Задача выступающего – показать привлекательность книги, представить ее так, чтобы ее захотели прочитать.
4. Задача слушающего – прослушать информацию о книге, внести запись в читательский журнал, выбрать книги для чтения на ближайший период времени.
5. Выбор и мнение каждого участника конференции достойны уважения и внимания. Нет книг плохих, есть «не мои» книги.

2**. Технология проведения читательской конференции** – презентации книги

Знакомство с технологией проходит посредством практического участия в конференции.

**Парная – фронтальная организация.**

Шаг 1. Напишите название, автора и жанр (или тему) двух-трех понравившихся вам книг, прочитанных в этом месяце.

Шаг 2. Распределитесь на пары.

Задача говорящего – назвать книги партнеру и сказать в одном-двух предложениях, о чем они. Задача слушающего – выбрать интересную для себя книгу. В результате диалога у каждой пары намечены две книги для обсуждения.

Шаг 3. Все пары называют выбранные книги. Общий список книг записывается на доске и в журнале чтения. Последний раздел остается незаполненным. Слушающие будут его заполнять в течение читательской конференции.

Шаг 4. Парная работа: говорящий (докладчик) и слушающий.

Докладчик рассказывает о своей книге. Слушающий будет представлять книгу докладчика аудитории, поэтому он слушает внимательно, задает вопросы, делает пометки в своем журнале чтения. Доклад должен быть достаточно кратким. Докладчик не столько пересказывает сюжетную линию, сколько делится впечатлениями. Цель доклада – порекомендовать (не рекомендовать) книгу для чтения.

Шаг 5. Выслушав доклад, задав уточняющие вопросы, сделав пометки, слушающий обдумывает 2-3 минуты план презентации книги аудитории. Если он также читал книгу, то может добавить и свое мнение.

Шаг 6. Смена ролей. Повторение всей процедуры. В результате каждая пара готова представить две книги, при этом рассказывая о книге партнера. Для презентации потребуются слова и выражения: считает, полагает, кажется, по его (её) мнению, думает, разделяет точку зрения и т.д.

Шаг 7. Презентация книг.

Слушающие записывают свои вопросы к докладчику, если они появились, и делают краткие записи. Цель работы группы – составить список книг для чтения на следующий месяц. В разделе «Замечания» все члены группы ставят номер, ранжируя книги по порядку чтения. По окончании презентаций у каждого члена группы напротив каждой книги стоит номер.

Шаг 8. Обсуждение.

Каждый член группы оглашает свой список из книг, составленный им в ходе конференции, и объясняет, почему данная книга стоит на определённом месте. Например, люблю автора, заинтересовала тема, проблема, понравились персонажи, понравилась презентация книги.

Шаг 9. Оценка конференции: что и сколько узнал, что и сколько хочу еще прочесть?

**Индивидуальная – групповая – фронтальная организация**

Шаг 1. Аудитория (до 30 человек) делится на 5-6 групп. Взрослые объединяются в отдельную группу или входят в детскую группу.

Шаг 2. Индивидуальная подготовка к представлению книги. Книгу каждый участник приносит с собой. Участникам конференции выдается примерный план представления книги. Время подготовки – 10 минут.

Шаг 3. Работа в группе. Каждый участник представляет свою книгу. Группа слушает, записывает информацию о книге в журнал чтения, задает вопросы докладчику. Время выступления – не более 5 минут.

Шаг 4. Каждый участник работает с журналом чтения, решает, какие книги он будет читать и в каком порядке.

Шаг 5. Обсуждение в группе. Члены группы оглашают свой выбор, объясняют, чем их заинтересовала книга. Определяется книга, лидирующая в группе.

Шаг 6. Книги-лидеры от каждой группы представляются аудиторией. Участники слушают, заполняют журнал чтения, задают уточняющие вопросы. Книги-лидеры ставятся на «золотую полку».

Шаг 7. Выбор книги года по той же схеме, что и выбор книги-лидера в группе.

Читательская конференция может быть проведена по одной книге, по нескольким книгам одного автора и др. Проведение читательской конференции по данной технологии занимает 2 астрономических часа при группе в 6 человек, что следует учитывать при планировании количественного состава группы.

**Рефлексия**. Обсуждение хода и итогов читательской конференции.

Какие образовательные задачи решаются при такой организации читательской конференции?

Читательская конференция – презентация книги вызывает неизменно большой интерес у детей и взрослых. Эта форма работы считается очень эффективной.

Во-первых, улучшается психологическая атмосфера, снижается число конфликтных ситуаций, общение взрослых и детей становится более интеллектуальным, увлекательным.

Во-вторых, читательские конференции дают интересные материалы для педагогического наблюдения и анализа, для мониторинга читательских интересов, коммуникативных умений учащихся.

В-третьих, читательские конференции помогают ориентироваться в огромном книжном пространстве, получать информацию о книжных новинках, составлять на основе услышанного свои списки для чтения.

В-четвертых, учителя и воспитатели получают возможность ненавязчиво и незаметно контролировать детское чтение и руководить им. Участие педагога в конференции наравне с учениками позволяет «вбрасывать» в детскую аудиторию лучшие произведения русской и мировой литературы. Круг чтения и детей, и взрослых становится шире и разнообразнее.

Регулярное проведение читательских конференций способствует развитию интереса к чтению, расширяет читательский кругозор, развивает коммуникативные умения, создает условия для интересного общения старших и младших школьников, взрослых и детей, позволяет обнаружить общие интересы, сдружиться, избавляет библиотекарей от необходимости вручать детям рекомендательные списки книг, активизирует читательскую деятельность, позволяет ненавязчиво руководить детским чтением.