

ПОДГОТОВКА ЭКСКУРСИИ

Структура экскурсии:

- 1) Вступление (знакомство, инструктаж, краткая информация об экскурсии)**
- 2) Основная часть (раскрытие темы по мере показа объектов и посредством экскурсионного рассказа вдоль маршрута экскурсии)**
- 3) Заключение (подведение итогов экскурсии, информация о других экскурсионных продуктах и контактах компании)**

Этапы подготовки экскурсии:

- 1) Определение целевой аудитории**
- 2) Выбор темы (концепции) экскурсии**
- 3) Выбор маршрута, объектов показа, остановок**
- 4) Методическая разработка экскурсии
(технологическая карта)**
- 5) Текст для экскурсовода**
- 6) Портфель экскурсовода**

технологическая карта экскурсии

Маршрут	Места остановок	Объекты показа	Продолж. остановки	Содерж. информ.	Орг. указания	Метод. Указания
---------	-----------------	----------------	--------------------	-----------------	---------------	-----------------

Разработка маршрута экскурсии осуществляется исходя из темы

- Отбор объектов показа по заданной теме.
- При отборе необходимо учитывать эффект зрительного воздействия объекта на экскурсантов, его известность.
- Объекты подразделяются на основные и дополнительные. Основные – это те, без которых невозможно раскрыть тему экскурсии. Дополнительные – обогащают экскурсию конкретными деталями.

Объекты показа

- В экскурсионной практике принято:
 - в течение обзорной экскурсии использовать 15-30 объектов, для младшего возраста – 8-10 объектов;
 - в тематической экскурсии – 10-15 объектов.

Тексты экскурсии

- **Текст речи экскурсовода** составляется индивидуально с учетом личной специфики экскурсовода и специфики целевой аудитории
- Предусматривает обратную связь

Технология показа

- **Экскурсовод ориентирует** экскурсантов, указывая на местоположения объекта («слева», «справа», «между двумя кирпичными домами» и т.д.)
- **Затем дает** краткое словесное **описание внешних сторон экскурсионного объекта** для привлечения к нему внимания экскурсантов, **создания его зрительного образа и вычленения** этого объекта из окружающей среды. Она включает в себя характеристику внешних специфических черт объекта (высота, цвет, детали, форма дверей, окон и т.д.)

Технология рассказа

- **Рассказ, как и показ, - основной элемент экскурсии, с помощью которого излагаются сведения, связанные с объектом экскурсии, в соответствии с ее темой, целью и задачами. Рассказ не отделим от показа и подчинен ему, чем экскурсия и отличается от лекции, в которой показ иллюстративного материала и активные метод обучения по Емельянову по большей части не обязателен.**

Специфика рассказа

Вступление - **логический переход** - подтема -
основные вопросы - **логический переход** - подтема -
основные вопросы - **логический переход** -
заключение

Технология рассказа

- **индуктивный метод**, т.е. от частного к общему, от наблюдений к выводам,
- **или дедуктивный метод** – от общего к частному.

Достижение цели экскурсии, полнота раскрытия темы зависят от верно отобранных методических приемов рассказа:

- Экскурсионная справка
- Описание
- Объяснение
- Цитирование
- Вопрос-ответ
- Задание

Портфель Экскурсовода

условное название комплекта наглядных пособий,
используемых в ходе проведения экскурсии.

Что может быть внутри:

- Фотографии зданий (реконструированных и потерянных);
- Портреты исторических личностей;
- Исторические документы;
- Видео и музыкальные файлы;
- Карты;
- Цитаты;
- Планировка города, квартала и.т.д.;
- Задания